

SIMMA & PARTNER CONSULTING

STRUKTURIERT ANALYSIEREN UND KOMMUNIZIEREN

Stichworte zu den Seminaren

- Die richtigen Themen und Probleme bearbeiten
- Komplexität strukturieren und beherrschbar machen
- Besser und schneller kommunizieren
- Im Team analysieren und entwickeln
- Lernen durch eigene Übung und Erfahrung

Driving Change is our Business

KNOW HOW

Die Erfahrung in der Projektarbeit zeigt, dass Probleme oft nur „umschrieben“ werden und dass die Kommunikation dazu dementsprechend unpräzise ist. Schon die Frage „Woran erkennen bzw. messen Sie, ob die Lösung des Problems Ihre Erwartungen erfüllt“ führt meist zu einer angeregten, gelegentlich kontroversiellen Diskussion über das Problem und den Kontext einer Problemlösung:

- Manchmal ist das tatsächliche Problem für den Auftraggeber selbst noch nicht wirklich klar und er erwartet sich von Beratern, Experten oder seinen Führungskräften die notwendige Präzisierung.
- In anderen Fällen treffen völlig unterschiedliche Vorstellungen des Problems und demzufolge Lösungsideen aufeinander.

Unter solchen Voraussetzungen ist das Risiko, am „falschen Problem“ zu arbeiten sehr hoch: außer Spesen nichts gewesen. Zurück bleiben Frust und Unzufriedenheit.

Strukturiert denken und kommunizieren

Die erfolgreiche Lösung von ungelösten Problemen und Aufgabenstellungen erfordert unterschiedliche Fähigkeiten wie Kreativität, fachliche Kompetenz, Wissen über Rahmenbedingungen und - last not least - die Bereitschaft, sich von überkommenen Modellen und Vorstellungen zu trennen.

Das sind zweifellos sehr wichtige Voraussetzungen, aber noch keine Erfolgsgaranten. Was jedoch meistens den Ausschlag für **erfolgreiche Veränderungen** gibt, ist ein **klares, strukturiertes Verständnis der Elemente, Stellhebel und Zusammenhänge** sowie die **Fähigkeit, über Fragen, Erkenntnisse und Lösungen klar und verständlich zu kommunizieren.**

Kann man das lernen?

Ja, man kann.

Strukturiert Denken und Kommunizieren ist der Werkzeugkasten für Berater, Experten und Führungskräfte.

Man braucht nur zwei „Dinge“:

- konkrete Themen und Fragen und
- eine Anleitung zur strukturierten Analyse und Planung

In den Trainings üben Sie die Anwendung der Methoden und Werkzeuge anhand ihrer eigenen Themen und Probleme. Sie gewinnen Erfahrung und bekommen dazu noch eine oder zwei brauchbare, reale Analysepläne bzw. Kommunikation

**„Sage es mir und ich habe es gehört.
Zeige es mir und ich habe es verstanden.
Lass es mich tun und ich kann es.“**

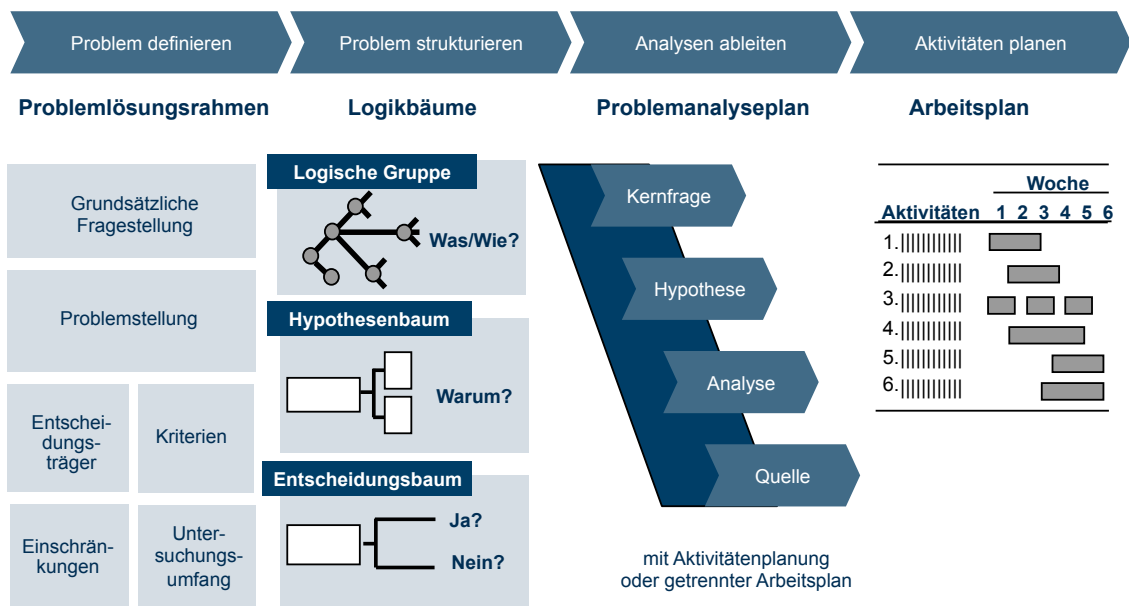
Konfuzius

STRUKTURIERT ANALYSIEREN

Ziel dieses Seminars ist es, den Teilnehmern eine Methode und Werkzeuge an die Hand zu geben, mit denen sie Probleme und komplexe Themenstellungen strukturiert anpacken und in bearbeitbare Pakete bzw. Teilprojekte schnüren können.

Durch die Fähigkeit, neue Aufgaben und Problemstellungen zu verstehen und zu strukturieren, stärken die Teilnehmer in ihrer Führungskompetenz. Sie werden in die Lage versetzt, den Mitarbeitern Orientierung zu geben und schaffen einen Rahmen, in dem sie ihre Erfahrungen, Sichtweisen, Ideen und Lösungsansätze einbringen können.

Folgende **Themen** erwarten die Teilnehmer



Die Teilnehmer üben die Anwendung der Methode und der Instrumente anhand ihrer eigenen Themen und Problemstellungen.

Das Seminar richtet sich an Berater, Führungskräfte und Projektleiter. Es werden keine besonderen Grundkenntnisse vorausgesetzt, Kenntnisse im Projektmanagement sind hilfreich. Besonders effektiv und effizient ist die Teilnahme von Kleingruppen, die im Führungsalltag zusammenarbeiten und sich gegenseitig unterstützen und ergänzen.

Was die Teilnehmer mitnehmen

Sie schaffen die Grundlage für ein klares, analytisches und lösungsorientiertes Vorgehen innerhalb des Teams sowie Kommunikation mit den Auftraggebern und sonstigen wichtigen Adressaten. Der Zusatznutzen: ein bis zwei strukturierte Themen zur weiteren Bearbeitung.

Teilnehmerzahl: bis zu 16 Personen
Dauer: 2 Tage

STRUKTURIERT KOMMUNIZIEREN

Gute Projektarbeit und hohe Lösungskompetenz wird oft durch schwache Kommunikation geschmälert oder gar zunichte gemacht.

Um sicherzustellen, dass bei den Empfängern das ankommt, was der oder die Absender meinen, bedarf es einer klaren, leicht verständlichen und eindeutigen Kommunikation. Wenn die Frage auftaucht, was der Absender mit der Botschaft ausdrücken oder erreichen will, ist in der Kommunikation etwas schief gelaufen.

Auch wenn es in der zwischenmenschlichen Kommunikation keine absolute Sicherheit für eine vollkommene Übereinstimmung von Sender und Empfänger gibt, kann man sich diesem Ziel durch die Anwendung einiger Regeln annähern: logische und leicht erfassbare Struktur, klare Sprache, Wiederholung und Überprüfung dessen, was beim Empfänger sinngemäß angekommen ist.

Folgende Trainingsinhalte erwarten die Teilnehmer:

Was die Teilnehmer mitnehmen

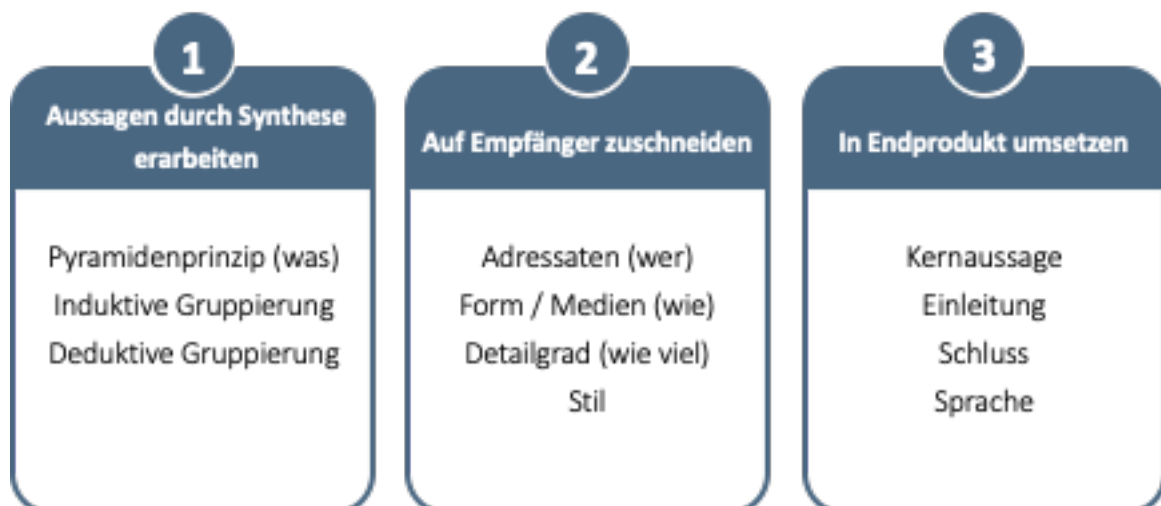
Die Teilnehmer üben klare, leicht verständliche und zielgerichtete Kommunikation anhand ihrer eigenen Themen, Kommunikationsziele und -inhalte.

Sie stärken damit ihre Führungskompetenz, Effektivität und Effizienz:

- Strukturierte Kommunikation spart Zeit und reduziert Missverständnisse sowie unproduktive Diskussionen.
- Sie trägt wesentlich zu einem guten, produktiven Arbeitsklima bei und ist ein zentraler Erfolgsfaktor in den Beziehungen zu Kunden, Partnern und Behörden.
- Die Teilnehmer erarbeiten für sich einen „roten Faden“ für ihre Kommunikation. Sie erfahren persönliche Anerkennung und Wertschätzung für ihre klaren Worte und aussagekräftigen Bilder.

Teilnehmerzahl: bis zu 16 Personen

Dauer: 2 Tage





Elmar Simma

Studium der Sozial und Wirtschaftswissenschaften in Innsbruck

Projektmanager in der Venture Capital Industrie und Mitbegründer der ersten österreichischen VC-Firma Horizonte Venture Management in Wien, Berater bei McKinsey & Company Inc. in Düsseldorf.

1984 Gründung der Simma & Partner Consulting GmbH in Dornbirn (Österreich). Spezialisierung auf Management Coaching und Real Time Change Management.

Zu den Kunden von Simma & Partner Consulting zählen neben zahlreichen mittelständischen Unternehmen auch internationale Unternehmen in der Automobilindustrie, Aluminiumverarbeitung, Telekommunikation, Energieerzeugung und -versorgung, Logistik, Maschinen- und Anlagenbau, Handel, Finanzdienstleistungen, Gesundheitswesen sowie Forschungs- und Bildungsorganisationen.



Elmar Simma ist Co-Autor der Konzept- und Methodensammlung,

„Erfolgreiche Unternehmensführung - 111 Konzepte, die Sie kennen sollten“

im Eigenverlag Dr. Georg Pözl (ISBN 978-3-9504108-0-8). Dieses Buch ist unter anderem ein nützlicher Helfer bei der strukturierten Bearbeitung von Themen und Problemen.

SIMMA & PARTNER CONSULTING GMBH

Weierstraße 10a / 5, A - 6900 Bregenz

Tel. +676 3300533

elmar.simma@simma-consulting.com

www.simma-consulting.com