

Geschichte
Profil
Leistungsspektrum
Ausgewählte Kunden

Driving Change is our Business

MANAGEMENT DER VERÄNDERUNG

Simma & Partner unterstützt Menschen und ihre Organisationen dabei, Probleme zu verstehen und Veränderungen zu deren Lösung zu bewirken.

Es ist verrückt, die Dinge immer gleich zu machen und dabei auf andere Ergebnisse zu hoffen.

Albert Einstein

Simma & Partner Consulting wurde im Jahr 1985 von Mag. Elmar Simma in Dornbirn gegründet..

Simma & Partner war zu Beginn für internationale und heimische Industrie- und Handelsunternehmen in Strategie- und Organisationsentwicklungsprojekten beratend tätig. Im Laufe der Jahre wurde die Beratungstätigkeit auf die Beratung und Begleitung von öffentlichen und Non-Governmental-Organisationen ausgeweitet.

Im Jahr 2005 erfolgte eine Restrukturierung der zwischenzeitlich auf bis zu 30 Partner und Mitarbeiter gewachsenen Beratungsgruppe, nachdem sich einzelne Berater mit eigenen Unternehmen auf Spezialgebiete konzentrierten, ein Partner die aktive Berufslaufbahn beendete und einige Mitarbeiter zu Kunden in Managementpositionen wechselten.

Der Begriff des Partners wurde neu definiert: seit über 10 Jahren arbeite ich allein und kooperiere nach Bedarf - sozusagen maßgeschneidert" - im kollegialen Verbund mit bewährten Partnern auf Projektbasis mit einer schlanken Struktur, geringen Overheads und hoher Flexibilität.

40 JAHRE ERFAHRUNG UND ENTWICKLUNG

Mag. Elmar Simma, Gründer und
geschäftsführender Gesellschafter von
Simma & Partner Consulting



- Berater und Coach für Unternehmensgründer bei Innova Wien
- Berater bei McKinsey & Company Inc. in Deutschland in Strategieprojekten für Industrie- und Handelsunternehmen.
- 1985 Gründung von Simma & Partner Consulting mit dem Schwerpunkt Strategie- und Organisationsberatung. Das Unternehmen wuchs auf bis zu 8 Partner und insgesamt über 20 Mitarbeiter mit Standorten in Dornbirn, Nürnberg und Tübingen.
- 1995 Erweiterung des Leistungsspektrums durch Systemische Beratung in Zusammenarbeit mit Borwick International Inc. (Boston / Brüssel) sowie Dannemiller Tyson Associates in Ann Arbor (Michigan, USA).
- Seit 2005 ohne fest angestellte Mitarbeiter im Netzwerk mit Partnern und langjährigen externen Beratungsexperten auf Projektbasis tätig:
 - Borwick International (Boston - Brüssel)
 - Dannemiller Tyson Associates, Ann Arbor (Michigan, USA)
 - Michael DeStefano, Dornbirn (Austria)
 - Dr. Wolfgang Fiel, Wien (Austria)
 - Dr. Angelika Gabriel-Ritter, Feldkirch (Austria)
 - Fehr Advice & Partners AG, Zürich
 - Five i's Innovation Management GmbH, Dornbirn
 - Fiona Martin, Melbourne (Australia)
 - John Gibney, Melbourne (Australia)
 - Elco Schwartz, Wassenaar (Netherlands)
 - Siegfried Wien, Training und Beratung GmbH, Pforzheim (D)

GEWACHSENES VERTRAUEN

Eine Säule des Erfolges ist, den
Standpunkt des anderen zu
verstehen.

Henry Ford

Nachhaltige Arbeit für eine überschaubare Anzahl an Kunden und das über viele Jahre

Die Entwicklung des Unternehmens war und ist geprägt von der kontinuierlichen, langjährigen Arbeit für eine relativ kleine Anzahl an Kunden.

Diese Kunden kennen und schätzen unsere Arbeit. Wir profitieren gemeinsam von dem über die Jahre gewachsenen Vertrauen: wir kennen die Organisationen, ihre Führungskräfte und Mitarbeiter, ihre Kultur, ihr „Geschäft“, ihr Denken und Handeln, sind aber nicht Teil ihres organisationalen Systems.

Dieses Wissen ermöglicht eine Zusammenarbeit ohne lange Anlaufzeiten, vielfach auf „Zuruf“. Die Führungskräfte und Mitarbeiter kennen unsere Arbeitsweise, den sowohl menschlichen als auch professionellen Zugang zu den Problemstellungen und Anforderungen an tragfähige, gemeinsam entwickelte Lösungen.

Widerstand gegen Veränderungen kann viele verschiedene Ursachen haben: Verlustängste, „Macht der Gewohnheit“, Ungewissheit, mangelnde Fähigkeiten und zwischenmenschliche Probleme, die nicht immer auf den ersten Blick zu erkennen sind.

Eine der wichtigsten Fähigkeiten des Beraters ist dabei, mit diesen Widerständen sorgsam umzugehen und gleichzeitig das Ziel der Veränderung konsequent zu verfolgen. Je höher das gegenseitige Vertrauen, desto eher gelingt es, Widerstand gegen Veränderungen zu überwinden und die gesteckten Ziele zu erreichen.

LEISTUNGEN

Um klar zu sehen, genügt oft ein
Wechsel der Blickrichtung.

Antoine de Saint Exupéry

„Management der Veränderung“ ist
der Kern unserer Mission

Change Management

- Wir begleiten Unternehmern und Führungskräfte beim Design von Transformationsprogrammen.
- Wir verfügen über valide Assessment-Tools und Verfahren zur Bestimmung der Position und der Anforderungen an die Veränderung
- Systemische „Real Time Strategic Change“ - Methoden und Verfahren sind ein integraler Bestandteil unserer Strategie- und Organisationsarbeit.

Organisationsentwicklung

- Wir unterstützen Organisationen dabei, ihre Strukturen, Prozesse, Fähigkeiten, Systeme und Infrastruktur zu analysieren und auf die künftigen Anforderungen auszurichten.
- In vielen Fällen geht dabei darum, Organisationen aus schwierigen Situationen heraus- und zusammenzuführen.

Coaching und Training

- Wir coachen Führungskräfte und stehen ihnen als Sparringpartner bei der Reflexion von Problemen und Entscheidungen zur Seite.
- Wir vermitteln Managementtools, die Führungskräften bei ihrer Arbeit allein und im Team helfen, Probleme besser zu verstehen und tragfähige Lösungen zu entwickeln.
- Gruppentrainings zur Strukturierung von Problemen und zur strukturierten Kommunikation runden das Leistungsspektrum ab.

AUSGEWÄHLTE KUNDEN

Profit-Organisationen

Illwerke vkw AG, Bregenz (seit 1995 in über 80 Projekten)

Organisationsentwicklung (Reorganisation und Zusammenführung von Funktionsbereichen infolge der Liberalisierung des Energiemarktes),
Strategieentwicklung, Digitalisierungsstrategie /
Digitale Transformation
Führungstraining und -coaching

Infas Institut für Angewandte Sozialwissenschaft, Bonn (D)

Strategie-, Organisations- und
Führungstraining
Führungstrainingcoaching und -training

Kliniken Schmieder, Allensbach (D)

Strategische Planung und
Organisationsentwicklung,
Führungstrainingcoaching, Change Management

Morandell International, Wörgl (A)

Strategieentwicklung, Organisationsentwicklung,
Personal Coaching

Österreichische Post AG, Wien (seit 2010)

Strategieentwicklung, kultureller Wandel – Werte
und Führungskultur, Führungstrainingcoaching und –
Training, Projektcoaching in verschiedenen
Geschäftsfeldern und Serviceorganisationen

T-Mobile Austria, Wien

Deutsche Telekom, Bonn

Deutsche Telekom AG / BuyIn GmbH

(Tochterunternehmen von Deutsche Telekom und France Telecom)

Strategie- und Organisationsentwicklung,
Post-Merger Organisationsentwicklung,
Führungstraining und -coaching

Weitere ausgewählte Kunden

AMAG Aluminium Ranshofen

Bertsch Holding, Bludenz

Binder & Co AG, Gleisdorf

Ebay GmbH

Ebay Kleinanzeigen, Berlin - Potsdam

EnBW Energie Baden Württemberg, Stuttgart

DETECON Consulting, Bonn

Donau Allgemeine Versicherung AG, Wien

Gasser Partner RA, Vaduz

Künz Kräne, Hard

Mercedes Benz, Sindelfingen und Berlin

Norsk Hydro / Hydro Aluminium, Nenzing

Salzburg AG

Schleich-Gruppe, Graz

Stadtwerke Bregenz GmbH

Steag Microtech, Pliezhausen (D)

Schwarz Müller Fahrzeuge, Freinberg /

Meiningen

Taxfree Worldwide Holdings, Dublin

Textilkontor W. Seidensticker, Bielefeld

Wallee AG, Winterthur - Hamburg

Öffentlicher Sektor und NGO

Bregenzer Festspiele und Kongresshaus

Real Time Strategic Change - Fusion

IfS Institut für Sozialhilfe, Bregenz

Organisationsentwicklung

Delta Akademie der Montanuniversität Leoben

Nachwuchs-FK-Seminare

FH Liechtenstein

Strategie- / Organisationsentwicklung und Change
Management

Greenpeace Deutschland

Change Management

Landeshauptstadt Bregenz

Projektcoaching

Leibniz Institut für Bildungsverläufe, Bamberg

Organisationsentwicklung, FK-Coaching

Lebenshilfe Vorarlberg

Reorganisation – Change Management, Coaching

Salzburger Landesregierung

Projektcoaching

Vorarlberger Landesregierung, Abt. Frauen und Familie, Bregenz

Organisationsentwicklung, Projektcoaching

Wirtschaftskammer Vorarlberg

Organisationsentwicklung

Wirtschaftskammer Österreich

Rebranding - Markenstrategie